

DIRECTORA

Laura Sánchez

DIRECTOR GENERAL

Miguel Ángel Gómez

DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN

Pilar Carrasco

DIRECCIÓN CREATIVASue Requeñas-Comunicación
www.sr-comunicacion.com**RESPONSABLE DE FUNDS&MARKETS**

Clara Alba

OFFICE MANAGERBeatriz Campos
presidencia@grupodirigentes.com**RESPONSABLE DE PROMOCIÓN Y MARKETING**Patricia Chamorro
marketing@grupodirigentes.com**COORDINADORA DE PUBLICIDAD**Noelia Molina
publicidad@grupodirigentes.com**REDACTORES Y COLABORADORES**

Adriana Andecochea, Diana Gutiérrez, Francisco S. Jiménez, Sara Carbonell, Virginia Palomo, Ildefonso Vilanova (Moscú), Rita Álvarez (Londres), Lydia Garrido (Bruselas), Cristina Rodríguez (Nueva York), Carlos Turdera (Brasil), Alberto Lebrón (Pekín) y Jaime Hernández (Motor).

EDITA

Premier Commerce Talent, S.L.

SEDE PRINCIPALc/ Doctor Esquerdo, 105. 28007 Madrid.
Tel.: 912 272 446
redaccion@grupodirigentes.com**OFICINA EN BRUSELAS**Av. Cortenberg, 66 - 4ª. 1000 Bruxelles.
Tel.: 00 32 (0) 2740 18 30
Fax: 00 320 (0) 2740 18 38**IMPRESIÓN**

Gráficas Monterreina (Madrid)

DISTRIBUCIÓN

Logista Publicaciones

DISTRIBUCIÓN EN LATINOAMÉRICAImportador: C.I.R.S.A., S.A. DE C.V.
Distribuidor: IBERMEX, S.A. DE C.V.**DEPÓSITO LEGAL**M13.931-88
© Premier Commerce Talent, S.L. @DirigentesDg www.facebook.com/GDirigentes www.linkedin.com/company/dirigentes

Prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos de esta revista sin autorización escrita de la empresa editora.

DIRIGENTES no se hace responsable de las opiniones vertidas por sus colaboradores.

©PORTADA: SHUTTERSTOCK.COM

www.dirigentesdigital.com

UNIÓN BANCARIA 'VS' ERA DIGITAL



¿Cuál es el impacto de la nueva regulación sobre el sector financiero? ¿Están los mayores requisitos afectando a la concesión de crédito (y por tanto al crecimiento económico)? ¿Cómo puede la banca sacar partido de la competencia de los nuevos operadores digitales? ¿Será la banca del futuro más parecida a una empresa tecnológica? ¿Cómo debe regularse a los nuevos competidores digitales? ¿Qué se puede hacer para elevar la rentabilidad bancaria en España, en un entorno en el que la política monetaria ha alcanzado sus límites? Son muchas las preguntas que surgen ante el nuevo escenario que se le viene encima a la banca tradicional. Las oficinas tienden a desaparecer y, con ello, la relación personal con el cliente. A partir de ahora, el sector bancario camina irremediabilmente hacia una nueva era: la digital. Y el que no se adapte, morirá.

Pero no hay que olvidar otro escenario clave para el sector: su adaptación a la unión bancaria. Tal como indica el informe 'El cambio de modelo de negocio de la banca', realizado por la Fundación de Estudios Financieros (FEF), la reforma regulatoria surgida a raíz de la reciente crisis era necesaria, con el objetivo de evitar los excesos cometidos por muchas entidades y saber anticiparse a una nueva crisis de confianza en el sector. Pero los pilares de la unión bancaria están aún sin terminar. Aún quedan por definir normas previstas en la reforma regulatoria (como los requisitos de capital para absorber pérdidas en Europa, el denominado MREL), aún no se han implementado parte de las ya publicadas y otras siguen en periodo de implementación gradual.

De momento, la reforma regulatoria ha generado mucha incertidumbre en el sector bancario que, en muchas ocasiones, dificulta su propia actividad.

A ello se une la invasión de la banca digital. Hasta ahora, según analiza la FEF, siempre había habido diferencias entre las entidades tradicionales, que captan depósitos, y el resto, que no lo hace. Estas barreras se justificaban, según los expertos, para evitar quiebras bancarias, que tan negativos efectos podrían tener sobre la economía.

Con la nueva era digital, incluso las reformas que regulan la unión bancaria deben adaptarse al nuevo escenario. "La nueva regulación está siendo diseñada para que los bancos sí puedan quebrar, pero sean menos costosas sus quiebras para la sociedad", afirma el informe de la FEF. En segundo lugar, en países como Reino Unido vemos cómo el regulador está fomentando la entrada de nuevos competidores, muchas veces digitales, aumentando de esa manera la competencia en el sector.

Aunque algunos expertos aseguran que la competencia de los nuevos operadores digitales es beneficiosa y ayudará a potenciar el crecimiento económico, es importante que todos los operadores actúen con las mismas reglas de juego. ¿Está el ansiado proyecto de unión bancaria preparado para la nueva revolución digital? ■